

PROJEKT SPECJALNY ITWIZ BEST 100 – EDYCJA 2017

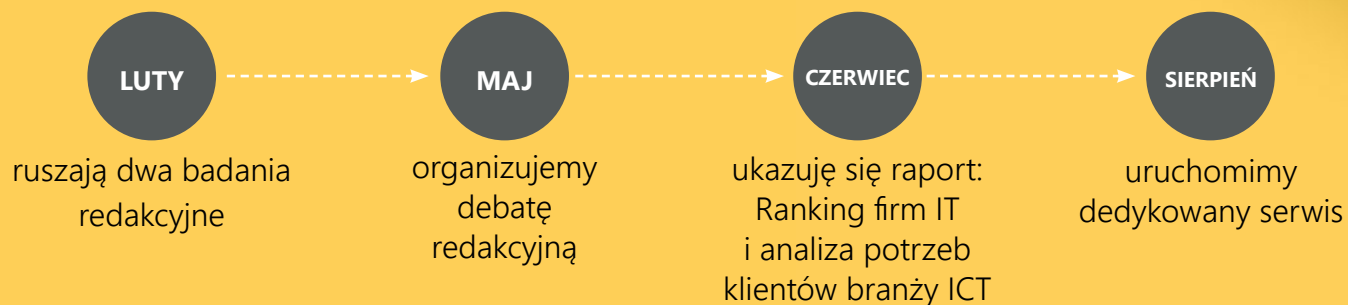


Ranking firm IT
i analiza potrzeb
klientów branży ICT

OFERTA REKLAMOWA

Rozpoczynamy prace związane z projektem specjalnym **ITWIZ BEST100 – EDYCJA 2017.**

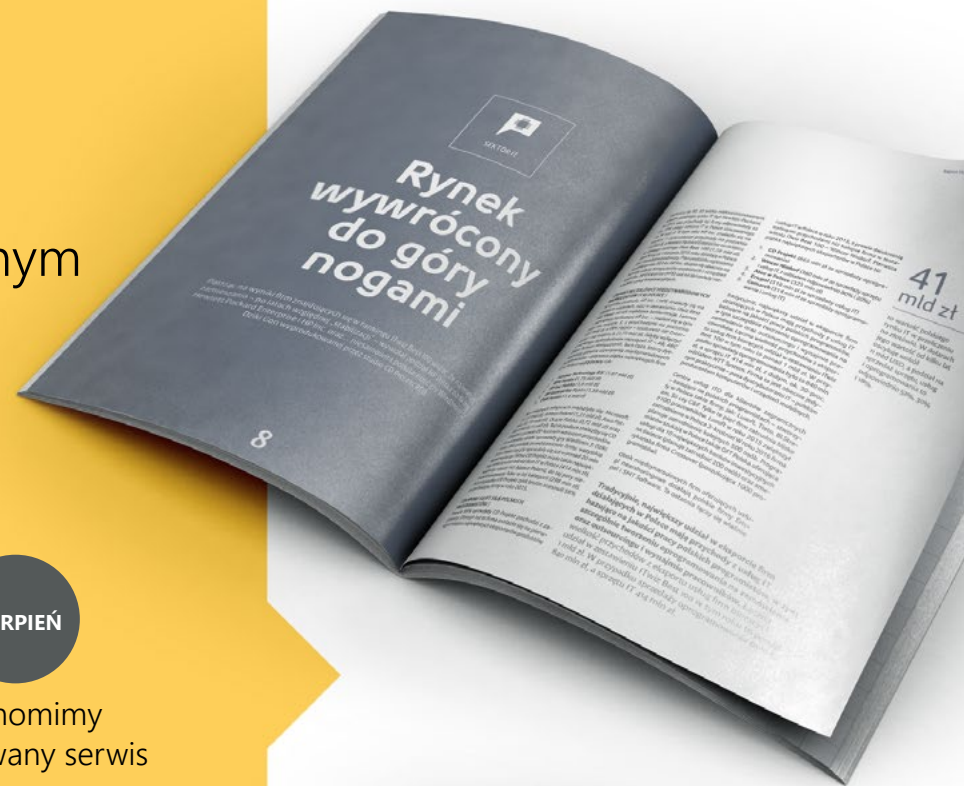
PROJEKT PODZIELONY JEST NA CZTERY GŁÓWNE ETAPY:



Na kolejnych stronach oferty przybliżymy pierwsze 3 etapy. O dedykowanym serwisie będziemy informowali w drugim kwartale tego roku.

Zachęcam do współpracy oraz kontaktu w ramach projektu,

Adam Jadczak
Redaktor Naczelny ITwiz



DWA BADANIA REDAKCYJNE BEST100 – LUTY 2017

- **Pierwsze badanie kierujemy do firm IT w Polsce** – na podstawie ankiet **zostaną opublikowane tabele prezentujące wyniki finansowe firm IT w Polsce za 2016 rok** w podziale na ranking główny oraz kategorie branżowe i produktowe.
- **Drugie badanie kierujemy do CIO/dyrektorów IT największych przedsiębiorstw i instytucji publicznych w Polsce** – na podstawie zebranych ankiet opublikujemy analizę wyników zrealizowanego badania oraz infografikę przedstawiającą priorytety wydatków na technologie informatyczne polskich przedsiębiorstw. Opis oraz infografikę opublikujemy będą w raporcie.

Udział w badaniach redakcyjnych jest bezpłatny.

Jeśli chcesz zgłosić firmę, napisz do:

teresa.kulik@itwiz.pl





DEBATA REDAKCYJNA BEST100 – MAJ 2017

Debatę redakcyjną przeprowadzimy z **osobami zarządzającymi działami IT polskich przedsiębiorstw oraz prezesami firm IT.**

Tematyka debaty: z jakimi wyzwaniami dla CIO w Polsce i projektami dla ich organizacji wiąże się cyfryzacja biznesu. Światowe Forum Ekonomiczne szacuje, że łączna wartość - dla społeczeństwa i przemysłu - digitalizacji biznesu osiągnie w ciągu najbliższych 10 lat ponad 100 bln USD. Jak nie przegapić nadarzającej się szansy? W jakie rozwiązania zainwestować? Jak zaspokajać rodzące się, nowe potrzeby działów biznesowych? Na te i inne pytania odpowiedzą uczestnicy debaty ITwiz.

Wg raportu IDC FutureScape z roku 2017, już za 2 lata 40% projektów IT będzie dotyczyło tworzenia nowych usług cyfrowych oraz strumieni przychodów opartych na monetyzacji danych.

Opis debaty w formie fotoreportażu opublikujemy w raporcie.

RAPORT BEST100 RANKING FIRM IT I ANALIZA POTRZEB KLIENTÓW BRANŻY ICT DATA WYDANIA: CZERWIEC 2017

Na podstawie dwóch wymienionych badań **przedstawimy dwa oblicza polskiego rynku IT.**

Z jednej strony **pozycję polskich firm IT, perspektywy ich rozwoju oraz wyniki finansowe największych firm IT w Polsce** z uwzględnieniem podziału na główne segmenty rynku oraz sektory, w których działają.

Z drugiej strony – w każdym z kluczowych sektorów gospodarki – przeanalizujemy **priorytety dotyczące wydatków na technologie informatyczne polskich przedsiębiorstw.** Pokażemy w jakie rozwiązania klienci z kluczowych sektorów gospodarki chcą i będą inwestować w perspektywie 12 miesięcy.

PARTNERZY RAPORTU

Partnerem raportu jest KlubCIONET, Klub CSO, Klub Dyrektorów Finansowych, Polski Fundusz Rozwoju oraz Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji. **Ubiegamy się o Partnerstwo takich instytucji jak:** Ministerstwo Rozwoju, Ministerstwo Cyfryzacji, PARP, Google Campus Polska oraz British-Polish Chamber of Commerce (Brytyjsko-Polska Izba Handlowa).



RAPORT PODZIELONY ZOSTANIE NA TRZY GŁÓWNE DZIAŁY:

- 1. Sektor IT:** perspektywy rozwoju branży IT w ciągu 12 miesięcy.
- 2. Sektory gospodarki:** administracja publiczna; utilities; banki; instytucje finansowe w tym firmy ubezpieczeniowe; handel i usługi; przemysł; telekomunikacja i media; transport, spedycja i logistyka; sektor farmaceutyczny i służba zdrowia.
- 3. NOWOŚĆ! Rynek Start-upów** – w tej części raportu przeanalizujemy rynek start-up'ów w Polsce, działające na nim firmy technologiczne, ich pomysły, możliwość pozyskiwania przez nie funduszy na rozwój, strategie komercjalizacji i globalizacji swoich produktów.

PORUSZANE TEMATY

- **organizacje eksportencjalne** – definicja, przykłady z branży IT, przyjęte strategie rozwoju,
- **priorytety wydatków na IT w polskich przedsiębiorstwach** i instytucjach, m.in. na: cloud computing, infrastrukturę IT, wirtualizację, pamięci masowe, systemy backupu i archiwizacji danych, bezpieczeństwo, oprogramowanie, sprzęt, usługi, rozwiązania sieciowe, rozwiązania mobilne,
- **współpraca IT i biznesu** – działające i niedziałające modele,
- **opublikujemy także szereg analiz i porównań.**

Nakład: 7 000 egzemplarzy: 3 000 wersji papierowej i 4 000 elektronicznej (wersja na tablety i smartfony z systemami operacyjnymi Apple iOS i Google Android oraz webowa – cyfrowy.itwiz.pl).

Dystrybucja: gwarantujemy dotarcie do co najmniej 5 000 członków zarządów (CEO, CFO, CIO) oraz dyrektorów IT największych polskich firm ze wszystkich kluczowych sektorów gospodarki, w tym ponad **360 członków Klubu CIONET POLSKA, 100 Klubu CSO oraz 3 000 członków Klubu Dyrektorów Finansowych.**

*Raport cytowany
jest w prasie
gospodarczej,
przez analityków
giełdowych, firmy
analityczne,
organizacje
branżowe, media
oraz serwisy
społecznościowe.*

RAPORT BEST100 TO PISMO EKSPERCKIE

Opracowywane przez **czołowego dziennikarza IT w Polsce – Adama Jadcza**ka oraz ekspertów zarządzających IT w największych przedsiębiorstwach i instytucjach w Polsce.

AUTORZY ARTYKUŁÓW EDYCJI 2016:

Adam JADCZAK, redaktor naczelny ITwiz Media Group

Jaromir PELCZARSKI, COO w Banku BGŻ BNP Paribas

Przemysław GŁĘBOCKI, dyrektor Centrum Kompetencyjnego DB Schenker Logistics w regionie North & East

Przemysław ZAKRZEWSKI, CIO w ABB

Tomasz FRANKIEWICZ, CIO FCE Business Division East, ArcelorMittal Poland

Dariusz GAWRYŚ, dyrektor Departamentu Wsparcia w PGNiG TERMIKA

Sebastian DRZEWIECKI, szef Centrum Usług Biznesowych (Business Service Centre Head) w GSK

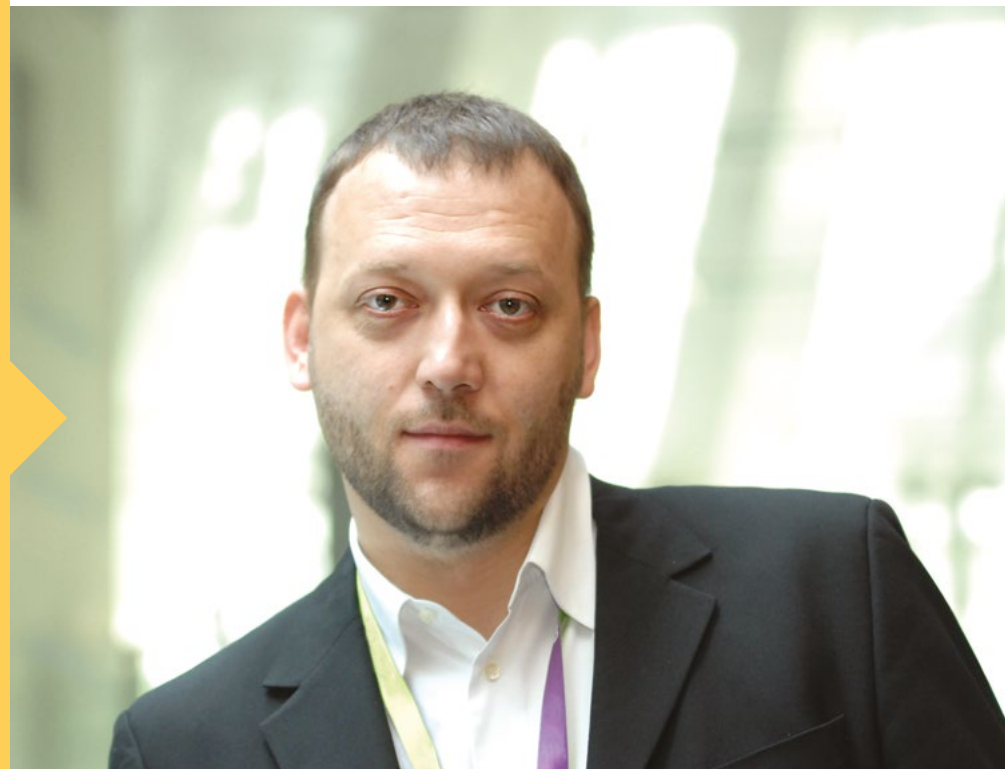
Sebastian CHRISTOW, dyrektor Departamentu Gospodarki Elektronicznej, Ministerstwo Rozwoju

Włodzimierz MARCIŃSKI, Pełnomocnik Ministra ds. Rozwoju Kompetencji Cyfrowych w Administracji

Jerzy KALINOWSKI, partner, szef grupy doradczej w zakresie strategii i operacji w KPMG w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej

Dawid PAWŁOWSKI, przewodniczący Rady Nadzorczej Aforti Collections, członek Rady Nadzorczej Aforti Holding oraz Rady Programowej CIONET Polska

Andrzej AMANOWICZ, Solution Architect CEE, GMC Software



Adam JADCZAK,
Redaktor Naczelny Magazynu ITwiz

DLACZEGO ZACHĘCAMY DO PROMOCJI FIRMY NA ŁAMACH RAPORTU

PRZEDSTAWIENIE FIRMY JAKO SOLIDNEGO DOSTAWCY USŁUG IT

- ✓ promując kompetencje, zakończone sukcesem wdrożenia lub przedstawiając ofertę, budują Państwo pozycję firmy jako dostawcy usług IT

ZWIĘKSZENIE BAZY KLIENTÓW

- ✓ raport jest źródłem wiedzy dla decydujących o inwestycjach w rozwiązania IT
- ✓ publikacja jest wykorzystywana przez rok, dzięki temu docieracie Państwo bardzo szeroko ze swoim przekazem marketingowym

PROMOWANIE WIZERUNKU ZAUFANEGO PARTNERA BIZNESOWEGO

- ✓ przedstawiając strategię oraz potencjał firmy wzmacniają Państwo wizerunek zaufanego Partnera inicjując nowe projekty oraz możliwości w sektorze IT

FORMY WSPÓŁPRACY

- **EXECUTIVE VIEWPOINT** – Wywiad dotyczy strategii firmy, wprowadzanych nowości, planów rozwoju, etc. Przeprowadzany jest przez redaktora ITwiz z osobą reprezentującą klienta.
- **ADVERTORIAL** – Prezentacja rozwiązań IT, technologii oraz produktów i przedstawienie korzyści biznesowych.
- **KOMENTARZ EKSPERTA** – Wypowiedź przedstawiciela firmy w odniesieniu do artykułu redakcyjnego lub pod wybraną tabelą rankingową.
- **PARTNER RAPORTU** – Prezentacja wiedzy merytorycznej w poruszonym temacie uzgodnionym przez redakcję oraz Partnera wraz z promocją wizerunkową.
- **PARTNER SEKTORA** – Prezentacja wiedzy merytorycznej w poruszonym temacie uzgodnionym przez redakcję oraz Partnera. Promocja wizerunkowa w ramach wybranego sektora (administracja publiczna, banki, finanse, telekomunikacja, media, przemysł, utilities, handel, transport i logistyka, opieka zdrowotna, edukacja, R&D)
- **REKLAMA WIZERUNKOWA**
- **PROJEKT OKŁADKOWY**
- **INSERT**

Adam Jadczyk

Redaktor naczelny

adam.jadczyk@itwiz.pl

+48 514 020 777

Dominika Marszycka

Biuro reklamy

dominika.marszycka@itwiz.pl

+48 501 010 868

Grażyna Skibniewska

Biuro reklamy

grazyna.skibniewska@itwiz.pl

+48 515 260 866

KONTAKT